



Ontwikkeld door

Identity Compass Int'l GmbH

Beschrijving

Professional Edition

Nederlands 4441h

Uw consultant:

Ben Licher
RaVisie Organisatieadvies
Nijenheim 6409

3704 BN Zeist

Tel.: 030 699 02 50

Web: www.ravisie.nl · e-mail: ben.licher@ravisie.nl

Inhoudsopgave

Waarom persoonlijkheidsprofielen?	3
Kostenbesparing	3
Identity Compass®	4
Uw voordelen	5
Als ondernemer	5
Als leidinggevende	5
Bij werving en selectie	5
Bij personeelsontwikkeling	5
Als team	5
Als individu	5
Als adviseur	5
Toepassingen	6
<i>Als ondernemer</i>	6
Fusies voorbereiden en uitvoeren	6
De perfecte opvolger vinden	6
Nieuwe markten bewerken	6
Doorstroming verminderen	6
<i>Als leidinggevende</i>	6
Uw leiderschapskwaliteiten verbeteren	6
Individueel sturen van werknemers	6
Individueel motiveren van werknemers	6
Professioneel verandermanagement	6
Ideale teams samenstellen	7
<i>Bij werving en selectie</i>	7
Functiebeschrijvingen en functieprofielen	7
Ontwerpen van personeelsadvertenties	7
Optimalisering van werving en selectie	7
<i>Bij personeelsontwikkeling</i>	7
Trainingsbehoefte vaststellen	7
Doelgericht trainen	7
Opleidingsresultaten evalueren	7
<i>Als team</i>	8
Problemen binnen teams vaststellen	8
Oplossingsrichtingen	8
Optimaliseren van teams	8
Meer werkbevrediging creëren	8

Inhoudsopgave

Toepassingen (vervolg)

<i>Als individu</i>	8
Communicatie verbeteren	8
Uw voorkeuren en gewoontes ontdekken	8
Potentieel analyse	8
Persoonlijke vaardigheden ontwikkelen	8
Vorbereiding op sollicitaties	8
<i>Als adviseur</i>	9
Verbeteren van vaardigheden en actieradius	9
Coachtrajecten versnellen	9
<i>In sales</i>	9
<i>In trainingen</i>	9
<i>In reclame</i>	9
Geldige resultaten	10
Betrouwbaarheid	10
Geldigheid	10
Resultaten verifiëren tijdens een gesprek	10
Wetenschappelijk bewezen	10
Beschikbaarheid	10
Producten Identity Compass®	
Identity Compass® PreScan Edition	11
Identity Compass® Professional Edition	12
Identity Compass® JobMotivation Edition	13
De historie van Identity Compass®	14
Systeme vereisten	15
Softwareversies	15
Internetversies	15
Literatuur	15
Opmerkingen	15

Waarom persoonlijkheidsprofielen?

Gedwongen door globalisering en de enorme druk om kosten te besparen, worden tegenwoordig nieuwe instrumenten gezocht om personeelskosten te drukken. Na het ontslag van veel werknemers is er nu zelfs een gebrek aan personeel op bepaalde gebieden. Vandaar dat de kwaliteit van de werknemers steeds vaker een criterium is voor succes.

In dit licht wint het gebruik van persoonlijkheidsprofielen voor het bepalen van functiegeschiktheid aan belang. De investeringen om geschikte en gekwalificeerde werknemers te vinden moeten vanaf het begin laag en efficiënt zijn. Om desinvestering te voorkomen, is er behoefte aan een nauwkeurige analyse met betrouwbare resultaten van zowel de kandidaat als de functie. Identity Compass® stelt de optimale relatie vast.

Kostenbesparing

Identity Compass® ondersteunt bij het vaststellen van de functievereisten. De kandidaat vult de test direct in de computer in. Personeelmanagers kunnen zich dan concentreren op de definitieve selectie van bijzonder interessante kandidaten.

De software met de op een test gebaseerde geschiktheidsdiagnose zorgt voor kostenvermindering, terwijl de kwaliteit en de objectiviteit van de analyse hoger zijn. Daardoor is deze testmethode ook binnen het bereik van middelgrote bedrijven.

Identity Compass®

Identity Compass®

Identity Compass® is een innovatief hulpmiddel bij de selectie van personeel dat gebruikmaakt van een verzameling 'denkstructuren'. Het registreert hoe mensen denken en beslissingen nemen in bepaalde werksituaties. Het maakt duidelijk wat werknemers motiveert, wat hun waarden en carrièredoelstellingen zijn. Identity Compass® maakt duidelijk op welk gebied werknemers waarschijnlijk het beste presteren en waar en hoe verbetering kan worden bereikt. Identity Compass® zal u helpen begrijpen hoe kandidaten onder spanning presteren, hoe ze in een team werken of hoe men ze het best motiveert om resultaten te behalen. Het is zelfs mogelijk om nauwkeurig in te schatten hoe lang een werknemer ongeveer in een bepaalde functie blijft.

Identity Compass® legt denkstijlen, persoonlijke motivatiefactoren en hun realisatie, de manier van informatie opslaan en verwerken en persoonlijke kwaliteiten (vaardigheden) vast. Dit resulteert in een gelaagd, nauwkeurig persoonlijk profiel.

Wanneer al eerder een gewenst profiel is opgesteld, kunnen de resultaten hiermee worden vergeleken. Er kan ook een vergelijking van de profielen van een compleet team worden gemaakt. Alle resultaten worden duidelijk in beeld gebracht. Identity Compass® kan worden gebruikt om een 'All Star Team' samen te stellen van werknemers die naar grote waarschijnlijkheid goed kunnen samenwerken.

Verschillende internationaal actieve bedrijven maken al enige tijd gebruik van de principes van Identity Compass® voor hun functieprofielen en functieomschrijvingen. Vacatures bleken sneller te kunnen worden ingevuld, met geschiktere kandidaten, dan op de gebruikelijke manier. De inhoudelijke eisen van functies zijn tegenwoordig aan constante verandering onderhevig. De structurele eisen zijn duurzamer en kunnen worden weergegeven door voorkeuren in denken en doen. Identity Compass® biedt nu de gelegenheid deze voorkeuren vast te leggen voor afzonderlijke werknemers of teams.

Uw voordelen

Als ondernemer

- Leer de bedrijfscultuur binnen uw bedrijf kennen
- Fusies voorbereiden en uitvoeren
- Het bewerken van nieuwe markten voorbereiden
- Hogere motivatie
- Doorstroming verminderen
- Afwezigheid reduceren

Als leidinggevende

- Uw leiderschapskwaliteiten verbeteren
- Individueel sturen van werknemers
- Individueel motiveren van werknemers
- Professioneel verandermanagement
- Ideale teams samenstellen

Bij werving en selectie

- Kosten reduceren bij het selecteren van sollicitanten
- Snel reageren op interessante sollicitanten
- Passende functieomschrijvingen maken
- Optimale advertenties ontwerpen, zodat alleen geschikte kandidaten zullen reageren
- Die kandidaten selecteren die u echt nodig hebt, in plaats van die die de meeste indruk maken
- Veiligheid bij het werven verbeteren

Bij personeelontwikkeling

- Trainingsbehoefte vaststellen
- Doelgericht trainen
- Opleidingsresultaten evalueren
- 360° Feedback gebruiken

Als team

- Problemen binnen teams vaststellen
- Oplossingsrichtingen
- Optimaliseren van teams
- Meer werkbevrediging creëren

Als individu

- Uw voorkeuren, gewoonten en motivatiefactoren herkennen
- Uw communicatiestrategieën optimaliseren
- Analyse van uw potentieel
- Ontwikkeling richting Personal Mastery
- Voorbereiding op sollicitaties

Als adviseur

- Uw competentie vergroten
- Uw actieradius vergroten
- Coachingtrajecten versnellen
- Gerichte probleemanalyse
- Effectieve oplossingen realiseren

Toepassingen

Identity Compass® en de daaruit voortkomende kennis kan worden toegepast:

Als ondernemer

- **Leer de bedrijfscultuur binnen uw bedrijf kennen**

- **Fusies voorbereiden en uitvoeren**

Twee van de drie fusies mislukken. Waarom?

Feiten en cijfers zijn meermaals gecheckt, de productportefeuilles passen perfect, en toch gaat de fusie mis. Dan zijn het de verschillende culturen binnen de deelnemende bedrijven, respectievelijk een slechte voorbereiding die de boel bederven.

Hebt u de bedrijfscultuur van uw eigen bedrijf en die van de toekomstige fusiepartner leren kennen, dan wordt de basis om beslissingen te nemen aanzienlijk breder. In het geval van een positief besluit wordt het veel eenvoudiger om strategieën voor de uitvoer van de perfecte fusie te maken.

- **De ideale opvolger vinden**

Op het moment zijn er jaarlijks alleen al in Duitsland bijna 80.000 familiebedrijven met ongeveer een miljoen werknemers die worden overgedragen aan een opvolger. Identity Compass® helpt de ideale opvolger voor het bedrijf te vinden en te selecteren.

- **Het bewerken van nieuwe markten voorbereiden**

Vanwege de in snelheid toenemende globalisatie moet de cultuur van een nieuw te bewerken markt in acht worden genomen.

- **Doorstroming verminderen**

Als werknemers zich goed voelen in hun baan, zal hun innerlijke bereidheid om van baan te veranderen afnemen. De baan analyseren en de tevredenheid van de werknemer vergroten is de taak van Identity Compass®.

Als leidinggevende

- **Uw leiderschapskwaliteiten verbeteren**

Ontwikkelingskansen en potentiëlen kunnen worden getoond door uw eigen leiderschapsprofiel aan te maken.

- **Individueel sturen van werknemers**

Identity Compass® helpt u om zowel anderen als uzelf beter te begrijpen.

Eerste vereiste voor individueel leidinggeven is de uniciteit van uzelf en anderen (h)erkennen en uw gedrag en gedachten hier te allen tijde aan te passen. Daarom is het nuttig om te begrijpen welke denkmethode de persoon tegenover u gebruikt, en hoe u zelf denkt. Dit vergroot het wederzijdse respect en uw zelfrespect.

- **Individueel motiveren van werknemers**

Kent u de individuele motivatie van werknemers en de factoren die hiertoe bijdragen, dan is het gemakkelijker om hun motivatie met de juiste middelen te verhogen.

- **Professioneel verandermanagement**

Het doorvoeren van de nodige veranderingen mislukt vaak vanwege onopgemerkte weerstanden en ongegronde zorgen van de betrokken werknemers. Identity Compass® helpt zulke veranderingsprocessen te begeleiden en te realiseren, in een kader dat de goedkeuring van de betrokken personen heeft.

- **Ideale teams samenstellen**

Teamwork is tegenwoordig meer vereist dan ooit. Maar waar mensen samenwerken, kunnen problemen ontstaan. Ten eerste kunnen de resultaten van een team niet effectief genoeg zijn op de lange termijn. Dit kan zijn gelegen in het feit dat de verschillende denkstructuren niet goed genoeg zijn verspreid. Bij de uitvoer van complexe taken, waarbij de moeilijkheden aan constante verandering onderhevig zijn (zoals op de huidige markt) is variatie in denken nodig.

Kent u zowel uw eigen denkvoorkeur als leidinggevende als de voorkeuren van de werknemers, dan is leidinggeven of een ideaal team samenstellen eenvoudiger.

Bij werving en selectie

- **Passende functieomschrijvingen en functieprofielen maken**

Op basis van de informatie die u verkrijgt met Identity Compass® kan een vacature worden opgesteld en de bijbehorende taakomschrijving worden gemaakt. Op deze manier drukt de omschrijving optimaal de belangrijkste kwalificaties van de baan uit. Het is mogelijk een vergelijking te maken tussen de werknemer die de baan daadwerkelijk uitvoert en de taakomschrijving, en de benodigde veranderingen kunnen worden geïnitieerd.

- **Personeelsadvertenties zo ontwerpen dat in de eerste plaats geschikte kandidaten reageren**

Feit is dat sommige mensen worden aangetrokken door bepaalde emotioneel geladen woorden, terwijl het anderen juist afschrikt. Dit heeft te maken met de denkstructuur van de persoon. Het is daarom compleet logisch om vanuit de eerder gemaakte taakomschrijving een personeelsadvertentie samen te stellen die in de eerste plaats de benodigde personen aantrekt, terwijl het anderen op afstand houdt.

Tests hebben uitgewezen dat van de driehonderd personen die solliciteerden naar een standaard omschreven baan, er één zeker en twee slechts gedeeltelijk geschikt waren. Een tweede advertentie, opgesteld naar aanleiding van het gebruik van Identity Compass®, gaf een verrassend ander resultaat. Slechts honderd sollicitanten reageerden, van wie meer dan 25 voldeden aan de eisen van de werkgever.

- **De veiligheid van werving verbeteren en de kosten reduceren**

Met deze methode worden niet alleen de kosten teruggebracht doordat men minder advertenties hoeft te plaatsen, de tijd die wordt besteed aan het doornemen van de sollicitaties kan ook met een derde worden verminderd. Om nog maar niet te spreken van de onevenredig hogere efficiency van de advertentie zelf.

Bij personeelsontwikkeling

- **Trainingsbehoefte vaststellen**

Om een training effectief vorm te geven, is het nuttig te evalueren welke onderwerpen moeten worden behandeld, welke bekwaamheden kunnen worden verbeterd en hoe de ontwikkeling van de deelnemer precies wordt gedefinieerd. Hier geeft Identity Compass® waardevolle steun.

- **Doelgericht trainen**

Heeft men de inhoud en ontwikkelingsdoelen van de training exact vastgesteld, dan kan de optimale leerstrategie worden gekozen, die de deelnemer in staat stelt het nieuw geleerde uit te proberen en te integreren. Identity Compass® toont hoe iemand het snelst en het meest efficiënt leert.

- **Opleidingsresultaten evalueren**

Nog een evaluatie door Identity Compass®, ongeveer een half jaar later, laat zien hoe iemand zich heeft ontwikkeld en hoe de training tot het beoogde succes heeft geleid.

- **360° Feedback gebruiken**

Vergroot het potentieel van de analyse door gebruik te maken van de mogelijkheden van Identity Compass® 360° Feedback.

Als team

- **Problemen binnen teams vaststellen**

Bij problemen binnen een team voorziet Identity Compass® in een snelle analyse van de problemen, door middel van teamgebruik. In een oogopslag wordt zichtbaar welke denkvoorkeuren binnen het team problematisch tegenover elkaar staan of voor problemen zorgen. Met deze kennis kan een simpele uitleg over denkstructuren al tot een verbetering van de situatie leiden.

- **Oplossingsrichtingen**

Na de teamevaluatie zijn er meer middelen om het begrip voor de onderlinge denkvoorkeuren te vergroten. De voordelen van elke denkstijl kunnen worden getoond, en de teamleden kunnen leren hoe de verschillende benaderingen optimaal kunnen worden gecombineerd. Door gerichte oefeningen kan het team zelf oplossingen vinden, om die in het dagelijkse leven toe te passen.

- **Teamwerk optimaliseren**

Identity Compass® laat zien welke factoren een team succesvol maken en hoe deze factoren efficiënt worden gecombineerd, zodat teamwerk überhaupt mogelijk kan worden gemaakt.

- **Meer werkbevrediging creëren**

Wanneer een teamlid bezig is met een taak die past bij zijn werkstijl en zijn voorkeuren, ervaart hij een grote tevredenheid met het werk. Dit verhoogt de innerlijke motivatie en de productiviteit van de werknemer.

Als individu

- **Uw communicatiestrategieën optimaliseren**

Kennis van uw eigen communicatiestrategieën, zoals getoond door Identity Compass®, maakt het mogelijk om deze strategieën effectief en efficiënt te gebruiken. Daarbij is bewust zijn van andermans voorkeuren nodig om adequaat met anderen te kunnen communiceren.

- **Uw voorkeuren, gewoonten en motivatiefactoren herkennen**

Identity Compass® toont uw motivatiefactoren en de interne processen die uw motivatie bepalen.

- **Analyse van uw potentieel**

Het overzicht van uw eigen denkstructuren maakt duidelijk welke voorkeuren het best kunnen worden gebruikt in werkgerelateerde situaties, en welke minder vaak worden gebruikt. Het laat uw eigen potentieel en de bij u passende activiteiten zien.

- **Ontwikkeling richting Personal Mastery**

- **Vorbereiding op sollicitaties**

Kent u uw eigen denkvoorkeuren, doelwaarden en bestaande waarden, dan kunt u zich beter oriënteren op geschikte banen.

Als adviseur

- **Uw competentie en actieradius vergroten**

Training aan een Identity Compass® Consultant biedt gemakkelijk hanteerbare middelen om de eigen competentie en actieradius te vergroten.

- **Coachingtraject versnellen**

Door middel van een evaluatie met Identity Compass® kunnen problemen eenvoudig worden duidelijk worden en kan er aan oplossingen worden gewerkt. Deze benadering maakt consulten effectiever en succesvoller.

In sales

Worden denkvoorkeuren door de verkoper automatisch en onbewust gebruikt, dan communiceert deze gemakkelijk met sommige cliënten en lastiger met anderen.

Door kennis van denkstructuren toe te passen, kan de verkoop aanzienlijk worden vergroot.

In trainingen

Met kennis van de denkstructuren kan een trainer die communicatiestrategieën kiezen waarmee hij/zij de deelnemers bereikt op het niveau van hun denkstructuren.

Daarnaast kan het succes van de training op elk gewenst moment worden gecheckt met Identity Compass®.

In reclame

Goede reclame bereikt potentiële klanten rechtstreeks. Daarbij is het belangrijk om cliënten aan te spreken op de door hen gewenste of verwachte manier. De culturele verschillen tussen Europese landen en streken uit zich in een verschillend gebruik van denkstructuren. Wie de meest gebruikte denkstructuren van potentiële klanten kent, zal hen aanzienlijk gemakkelijker en met meer succes kunnen benaderen.

Deze lijst van nuttige toepassingen geeft slechts een kleine glimp van de mogelijkheden van Identity Compass®. Binnen uw werkgebied zult u onmiddellijk meer toepassingen kunnen ontdekken.

Geldige resultaten

- **Hoge innerlijke consistentie**

De Innerlijke Consistentie (Cronbachs Alpha) ligt tussen .70 and .95 en is gemiddeld .80. Hiermee voldoet Identity Compass® aan vastgestelde wetenschappelijke criteria.

- **Betrouwbaarheid**

Identity Compass® is afgezet tegen NeoFFI (Big5), CPI, OMT, CFT en door Peer-Rating (BES - Behaviour Expectation Scales).

- **Geldigheid**

De software toont een tendentie van hoe betrouwbaar de tijdens de test gegeven antwoorden zijn.

- **De resultaten verifiëren tijdens een gesprek**

Een set aanvullende vragen geeft u de mogelijkheid de resultaten tijdens een ongedwongen gesprek te verifiëren.

Beschikbaarheid

- Op dit moment is Identity Compass® beschikbaar in het Catalaans, Deens, Duits, Engels, Frans, Italiaans, Nederlands, Pools en Spaans. Chinese en Russische versies zijn in de planning.
- De resultaten zijn te lezen in elke beschikbare taal, onafhankelijk van de taal van de vragenlijst.
- De resultaten zijn anoniem en gecodeerd.
- De vragenlijst wordt binnen enkele seconden via internet verwerkt.
- Altijd beschikbaar – 24 uur per dag, elke dag

Producten Identity Compass®

PreScan Edition

De PreScan Edition ondersteunt het effectief kiezen van sollicitanten. Over het algemeen wordt het aan bedrijven verhuurd op basis van een jaarlijks bedrag. De PreScan Edition onderzoekt (online):

Harde feiten:

Opleidingen en diploma's
 Professionele scholing
 Persoonlijke ervaring
 Andere kwalificaties

Soft skills:

Denkvoorkeuren van de volgende sectoren:

Motivatiefactoren

Motief (3 onderverdelingen)

Motivatieverwerking

Successtrategie (3 onderverdelingen)

Informatieverwerking

Werkstijl (2 onderverdelingen)

De harde feiten worden aangepast aan de individuele behoeften van het bedrijf. Invullen kost ongeveer acht minuten. De analyse vindt onmiddellijk plaats via internet. Zo krijgt de onderneming een eerste belangrijke indruk van iedere sollicitant, om zo beter en eenvoudiger te kunnen beslissen over de volgende stap. Het bedrijf kan bijvoorbeeld een sollicitant uitnodigen om de Professional Edition in te vullen.

Voordelen van de PreScan Edition:

- Lagere kosten bij het testen van sollicitanten
- Snelle reactie op interessante sollicitanten
- Informatie van hogere kwaliteit

PreScanPlus Edition

Voordelen van de PreScanPlus Edition:

- Accepteert sollicitaties inclusief getuigschrift en foto van de sollicitant.
- Meet en evalueert harde feiten middels een nieuwe en unieke methode, volgens de wensen van de werver.
- Genereert automatisch een antwoord aan de sollicitant.

De Identity Compass[®] versies

Professional Edition

Deze versie stelt situatiespecifieke vragen op inhoudelijk gebied van de functie. Dit resulteert in een complex en nauwkeurig persoonlijkheidsprofiel binnen het kader van de baan. De evaluatie van de Professional Edition voorziet in een compleet overzicht van:

Waarneming

(11 onderverdelingen)

Motivatiefactoren

(9 onderverdelingen)

Motivatieverwerking

(11 onderverdelingen)

Informatieverwerking

(20 onderverdelingen)

De Professional Edition laat zien welke voorkeuren in denken en doen mensen hebben, wat hun persoonlijke doelwaarden en bestaande waarden zijn, hoe ze informatie verkrijgen en verwerken en welke factoren hen motiveren. Het invullen van de Professional Edition duurt ongeveer 45 minuten. De analyse vindt onmiddellijk plaats via internet.

Sollicitaties:

- Fusies
- Nieuwe markten bewerken
- Leiderschap
- Motivatie
- Werving en selectie
- Personeelsontwikkeling
- Probleemoplossing in teams
- Ideale teams samenstellen
- Coaching
- Outplacement
- Reclame
- Training

De Identity Compass[®] versies

JobMotivation Edition

De JobMotivation Edition is een wetenschappelijk gefundeerd instrument om banen te analyseren. Het houdt rekening met alle moderne theorieën en modellen op het gebied van werkmotivatie.

Voordelen voor individuen

- De huidige invulling van de baan en het groeipotentieel vastleggen
- Optimale link tussen baan en persoon door de combinatie van JobMotivation Edition en Professional Edition

Voordelen voor ondernemingen

- Toont het huidige klimaat binnen de organisatie
- Betrouwbare resultaten aangaande de tevredenheid en motivatie op het werk
- Toename van succes van het bedrijf door gemotiveerde en tevreden werknemers

Voordelen van de JobMotivation Edition

- Gedetailleerde analyse van de factoren die werkmotivatie en tevredenheid bepalen
- Kennis als basis voor ingrepen om de organisatie te ontwikkelen
- Analyse van de toekomstverwachtingen van de werknemer

Arne Maus* over het ontstaan van Identity Compass®

“In 1995 werd mij gevraagd voor het eerst een training te geven over denkstructuren, in de NLP ‘metaprogramma’s’ genoemd. Als trainer zou ik alleen een lezing geven over wat ik daar eerder van had begrepen. Nu waren er enkele vragen over deze denkstructuren die ik niet kon beantwoorden. Alle trainers die ik ernaar vroeg als erkende experts zeiden unaniem: ‘Arne, wat jij vraagt is nonsens. Dat zijn simpelweg de verkeerde vragen in die context. Daarom zijn er geen antwoorden mogelijk’. Na dat van een half dozijn trainers te hebben gehoord, begon ik ze langzaam te geloven. Maar gelukkig niet helemaal. Want toen ik Robert Dilts ontmoette, wereldwijd de meest vooraanstaande persoon in NLP, en ik hem dapper dezelfde vragen stelde, kreeg ik verrassend genoeg een ander antwoord: ‘Interessante vragen, Arne. Ik heb er ook geen antwoorden op, maar ik geloof dat er wel een paar zouden moeten zijn’.

Dit was het begin van een vruchtbare samenwerking tussen Robert en mij. Hij voorzag me van uitgebreid onderzoeksmateriaal dat deels nog niet was gepubliceerd voor maart 2002. Daarna ontwikkelde ik een eerste versie en deed ik de eerste tests. Tegelijkertijd deed ik een ander belangrijk contact op, met Bert Feustel. Ook hij zorgde voor uitgebreid materiaal.

Toen was daar de tijd van telefoongesprekken tussen Hamburg (ik) en München (Bert). In urenlange discussies over afzonderlijke woorden kreeg Identity Compass® beetje bij beetje vorm. Parallel daaraan begon het programmeren eind 1998. Opgelucht kreeg ik van de programmeurs te horen dat alles wat ik geprogrammeerd wilde hebben, heel simpel was en dat het binnen veertien dagen klaar zou zijn. Wel, ik denk dat ik een beetje te goedgegelovig was in dat geval (of begreep ik het gewoon niet goed, of haalden de programmeurs iets door elkaar?). Want pas in juni 2000, achttien maanden later dus, hadden we een volledig functionele versie.

Eind 1999 presenteerde ik deze software aan Robert Dilts in een bètaversie. Hij was zeer verbaasd over wat ik hem kon tonen, omdat we elkaar een jaar lang niet hadden gezien. Net als alle anderen die de software en de vragen hadden gezien, was hij enthousiast.

Dankzij de wetenschappelijke evaluatie door dr. David Scheffer werd Identity Compass® zo verbeterd dat het in overeenstemming was met strikte wetenschappelijke regels.

Voor mij was het na vier jaar van ontwikkelen en al het werk dat het project met zich meebracht, een erg leuke pluim dat iedereen er enthousiast over is. Ook zijn de trainers die in 1995 zeiden dat mijn vragen nonsens waren, inmiddels van het tegendeel overtuigd. Ook zij geloven nu dat er verbanden moeten zijn tussen afzonderlijke denkstructuren en dat ze eenvoudig van elkaar kunnen worden afgeleid, al weten zij er net zo weinig van als ik. Maar ik ben er grondig van overtuigd dat Identity Compass® ons het antwoord op deze vragen zal bezorgen. Een paar hints heeft het me al gegeven.”

Hamburg, 11 maart 2002

* Arne Maus is de oprichter en CEO van Identity Compass Int'l GmbH, Hamburg.

Systemeisen

Voor de softwareversie: computer met:

- Windows 98 of hoger; Windows NT 4 of hoger; Windows 2000
- Apple MAC, 400MHz / OS 9.2.2 of 500MHZ / OS X met Virtual PC 6
- 15 Mbyte beschikbare ruimte op de harde schijf
- 7 MB vrij RAM-geheugen
- 1,44 MB beschikbare ruimte op uw harde schijf of op floppydisk voor de vragenlijst
- toegang tot internet voor de evaluatie

Voor de online versie:

Server:

- Linux, FreeBSD, UNIX of Windows 2000

Client:

- Internetbrowser die JAVA-script ondersteunt
(getest met: Internet Explorer 4.x & 5.x, Netscape 4.7x & 6.1 en Opera 5.12)

Bibliografie

Boek, Auteur, Uitgever, Jaar

Programming & Metaprogramming in the Human Biocomputer, J.C. Lilly, Julian Press, New York, 1968
The Emprint Method, L. Cameron-Bandler, D. Gordon & M. Lebeau, FuturePace, San Rafael, CA, 1985
Beyond Selling, D. Bagley & E. Reese, Meta Publications, Capitola, CA, 1987
Metaprograms, Wyatt Woodsmall, unveröffentlichtes Manuskript, 1988
Time Line Therapy, Tad James & Wyatt Woodsmall, Meta Publications, Cupertino, CA, 1988
Tools for Dreamers, R.B. Dilts, T. Epstein & R.W. Dilts, Meta Publications, Cupertino, CA, 1991
Skills for the Future, Robert Dilts, Meta Publications, Cupertino, CA, 1993
Words That Change Minds, Shelle Rose Charvet, Kendall/Hunt Publishing, Dubuque, Iowa, 1993
NLP Personal Profil Guidebook, Gregory Engel & Jay Arthur, LifeStar, Denver, CO, 1993
Visionary Leadership Skills, Robert Dilts, Meta Publications, Cupertino, CA, 1996
Modeling With NLP, Robert Dilts, Meta Publications, Cupertino, CA, 1998
People Pattern Power, Maryline & Wyatt Woodsmall, Next Step Press, 1998
NLP Encyclopedia, Robert Dilts, 2000

Notities

Identity Compass® is ontwikkeld door:

Arne Maus met steun van Robert Dilts en Bert Feustel
Informatie op internet: <http://identity-compass.com>

Reeds voltooide vertalingen:

Nederlands: Ben en Bas Licher

Identity Compass® is een internationaal geregistreerd handelsmerk van
Identity Compass International GmbH · Web <http://identity-compass.nl> · E-mail info@identity-compass.nl