

## MOTIEVEN

Heel vaak lijkt het alsof we dingen 'zomaar' doen. Pas als je wat dieper ingaat op het 'waarom' van je handelingen wordt duidelijk dat er altijd een 'goede reden' achter zit. Dan blijkt dat we dingen niet voor niets doen. Onbewust zijn we juist gemotiveerd.

Alles dat je doet wordt voorafgegaan door een bewuste of onbewuste vorm van denken. In 95% van de gevallen denk je iets onbewust en reageer je ook onbewust. De manier waarop je onbewuste denkt en informatie verwerkt, wordt gestuurd door je motieven en denkvoorkeuren (ook wel metaprogramma's genoemd). Wanneer je regelmatig in een bepaalde omgeving of situatie bent, gaat je denken zich herhalen en ontstaan er vaste patronen in je denkprocessen. Je onbewuste start die patronen al wanneer je bewust nog niet eens weet dat een situatie of omgeving lijkt op iets dat je al eerder meemaakte. En voor je het (bewust) weet reageer je.

In deze workshop gaan we motieven onderzoeken. Motieven zijn bijvoorbeeld: waarden, overtuigingen, verwachtingen en opdrachten. Vooral je waarden en overtuigingen vormen de stuwende kracht achter je onbewuste denken en handelen.

## WAARDEN

Waarden zijn een soort kompas dat richting geeft aan je denken en handelen. Het zijn diep gegronde redenen waarom je iets wel of niet doet. Voorbeelden van waarden zijn: gezondheid, eerlijkheid, vrijheid, samenzijn en waardering. Deze begrippen zijn zeer ruim interpreteerbaar en kunnen zo voor iedereen een eigen betekenis hebben. In het kort kun je waarden omschrijven als 'begrippen die aangeven wat iemand echt belangrijk vindt'.

## OVERTUIGINGEN

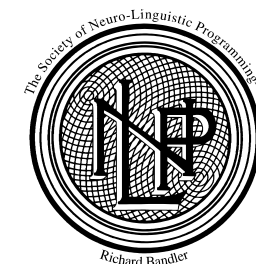
Overtuigingen zijn gedachten waarvan je denkt dat ze waar zijn en waar je veel waarde aan hecht. Overtuigingen zijn vaak gekoppeld aan waarden. Ze geven dan aan hoe jij gelooft je waarden te kunnen bereiken of in stand houden. Als iemand overtuigd is van iets, dan gebruikt hij zinnen als: "Ik weet zeker dat ...", of "Ik ben ervan overtuigd dat ...". Sommige overtuigingen werken belemmerend.

Wil je meer weten over het werken met waarden en overtuigingen? Schrijf je dan in voor deze workshop op [www.ravisie.nl](http://www.ravisie.nl). Je vindt deze workshop bij NLP - workshops.



**RAVISIE**

Bas Licher



postadres: Nijenheim 6409

3704 BN Zeist

030 699 02 50

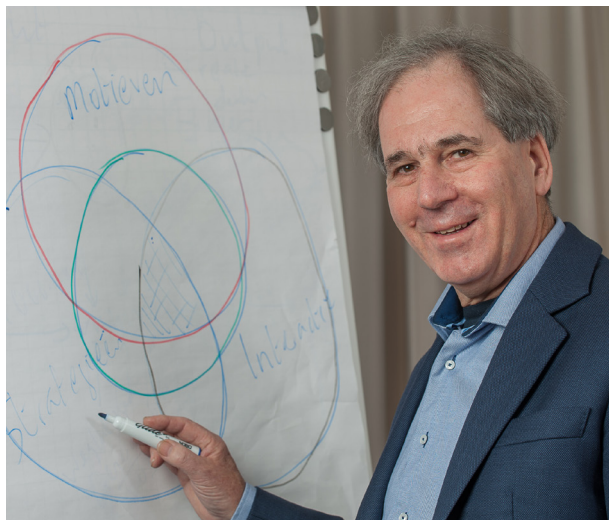
[post@ravisie.nl](mailto:post@ravisie.nl)

[ravisie.nl](http://ravisie.nl)

# WORKSHOP VIND DE KRACHT IN JEZELF

Tijdens deze tweedaagse workshop ga je zelf aan de slag met je waarden en overtuigingen. Na een korte introductie over wat waarden en overtuigingen zijn, ga je aan het werk. In de loop van de twee dagen krijg je een methode aangereikt waarmee je je waarden kunt onderzoeken en eventueel veranderen en je leert wat je kunt doen om belemmerende overtuigingen om te zetten naar stimulerende overtuigingen.

Het is een workshop waarin je leert wat waarden en overtuigingen zijn en hoe je ze kunt sturen, versterken, veranderen, loslaten of kunt vasthouden. Deze workshop biedt je de mogelijkheden en de keus om met jezelf aan de slag te gaan.



## SAMEN WERKEN

Je werkt in koppels, waarin je elkaar stuurt door het stellen van vragen. Het is een intensief proces waarin je heel veel leert over jezelf en over de ander. Wat motiveert mensen en waar komt dat vandaan. Naast inzichten ontstaat er ook begrip voor de ander. Je snapt opeens waarom de ander is zoals hij of zij is. Het is dan ook een ideale workshop om samen met je partner te doen, privé of zakelijk. Met wie je ook samenwerkt, zoon, dochter, vriend, vriendin of met iemand die je helemaal niet kent, deze workshop gaat je verhelderende inzichten opleveren.

“overtuigend waardevol”

## WORKSHOP GEGEVENS

Aantal dagen: 2  
Werktijden: 10.00u tot 17.00u  
Trainer: Bas Licher  
Plaats: RaVisie, 't Atelier  
Meent 13, 3931 MD Woudenberg  
Bas: 06 46 15 64 64 of [bas.licher@ravisie.nl](mailto:bas.licher@ravisie.nl)



# VIND DE KRACHT IN JEZELF

ontdek wat jou motiveert

