

WORKSHOP METAPROGRAMMA'S

In communicatie vertellen mensen elkaar wat ze denken of ze delen hun ervaringen. Bijvoorbeeld, je hebt een bepaald idee dat je wilt voorleggen of je wilt iets vertellen over je vakantie, je werk of je hobby. In dit proces van communiceren begint het bij informatie die we ergens in ons geheugen hebben. Veelal gaat 't om heel veel informatie en min of meer ongestructureerd door de vele mogelijkheden die deze informatie biedt (waar ga je beginnen met vertellen). Deze informatie wordt vervolgens verwerkt en bewerkt naar een meer gestructureerd verhaal. Uiteindelijk vertel je maar een klein stukje uit het grote geheel en is je verhaal een extract geworden van het grote geheel in je geheugen.

Dit proces van communiceren is voor 95% of meer een onbewust proces. Je onbewuste denkvoorkeuren nemen een belangrijke plaats in, in dit proces. In NLP noemen we deze denkvoorkeuren de metaprogramma's.

Vóór de workshop ontvang je een e-mail met een link naar een online vragenlijst van Identity Compass, met de resultaten van dit interview wordt een profiel opgesteld van je persoonlijke denkvoorkeuren. De belangrijkste hiervan worden tijdens de workshop besproken.

WAT ZIJN METAPROGRAMMA'S?

De informatie die je met je zintuigen ophaalt uit je omgeving wordt door je hersenen verwerkt op een manier dat het gemakkelijk voor je is om die informatie te onthouden of om er direct iets mee te doen. In dit proces van verwerken spelen de metaprogramma's een belangrijk rol.

Meta betekent 'overkoepelend' en de programma's zijn de (onbewuste) manieren waarop je informatie behandelt. Die manier; je voorkeur, geldt dan voor alle informatie binnen een bepaalde context. Bijvoorbeeld: ben je geneigd om meer te denken in de 'grote lijn', in grote brokken (globaal), of is het je voorkeur om meer in details te denken, of ben je juist flexibel in je voorkeuren en gebruik je zowel de grote lijn als details om je verhaal te vertellen.

Metaprogramma's zijn een belangrijk onderdeel bij het verwerken van informatie door je hersenen. De verwerkte en dus door je metaprogramma's bewerkte informatie gebruik je in je denkproces en dat heeft een direct effect op je gedrag in denken en doen. De manier waar op je hersenen informatie ver- en bewerken bepaalt dus mede of je iets heel goed kunt of niet. Metaprogramma's hebben een grote invloed op sociale competenties.



RAVISIE

Bas Licher



postadres: Nijenheim 6409

3704 BN Zeist

030 699 02 50

post@ravisie.nl

ravisie.nl

SOCIALE COMPETENTIES

Je denkvoorkeuren spelen een belangrijke rol in je manier van denken en hebben dan ook een direct effect op je manier van communiceren en reageren. Sociale competenties worden gestuurd door denkvoorkeuren. In welke mate ben je bijvoorbeeld een goed communicator of een goed leider? Hier horen verschillende denkvoorkeuren bij. Iemand die heel goed kan redigeren of iemand die goed is in kwaliteitsbewaking heeft denkvoorkeuren die onder andere te maken hebben met het goed kunnen herkennen van details en van verschillen. Denkvoorkeuren helpen mee om wel of niet competent te zijn voor een bepaalde sociale vaardigheid. In deze workshop behandelen we een aantal van de sociale competenties met de bijbehorende denkvoorkeuren.



WAT LEER JE IN DEZE WORKSHOP?

Met deze workshop leer je om op een andere manier te luisteren naar wat mensen zeggen, waardoor je hoort wat hun denkvoorkeuren zijn. Door gebruik te maken van de denkvoorkeuren van de ander zal hij of zij beter begrijpen wat jij zegt, waardoor de onderlinge communicatie soepeler verloopt, beter wordt. Je krijgt inzicht in wat de belangrijkste denkvoorkeuren zijn en hoe je hiermee kunt omgaan.

Daarnaast leer je dat denkvoorkeuren belangrijk zijn bij sociale competenties zoals: goede communicatieve vaardigheden, inlevingsvermogen, leidinggevende kwaliteiten. Verder krijg je inzicht in hoe je jouw sociale competenties kunt verbeteren. In deze workshop ga je aan het werk met denkvoorkeuren.

WORKSHOP GEGEVENS

Aantal dagen:	2
Werktijden:	10.00u tot 17.00u
Trainer:	Bas Licher
Plaats:	RaVisie, 't Atelier Meent 13, 3931 MD Woudenberg
Bas:	06 46 15 64 64 of bas.licher@ravisie.nl



META PROGRAMMA'S

inzicht in denken

